



ÉTUDE 2019

LES RADIOS ASSOCIATIVES EN PAYS DE LA LOIRE

ÉTAT DES LIEUX | CHIFFRES 2018

FRAP | Fédération des Radios Associatives en Pays de la Loire

8 rue de Saint-Domingue - 44200 NANTES

lafrap.fr | contact@lafrap.fr

09 52 91 33 99 | 07 81 15 36 66



FÉDÉRATION
DES RADIOS
ASSOCIATIVES EN
PAYS DE LA LOIRE

SOMMAIRE



 2 février 2019, équipe du plateau commun pour le concert des Inouïs du Printemps de Bourges au Fuzz'Yon à La Roche-sur-Yon | © La FRAP



 Plateau radio et conférence au VIP à Saint-Nazaire à l'occasion de l'arrivée du DAB+ | © La FRAP

EDITO **1**

LA NOUVELLE ORGANISATION **2**
de la Fédération des Radios Associatives
en Pays de la Loire

LES RESSOURCES HUMAINES **4**
Les bénévoles 5
Les salariés 8
Les volontaires en service civique 10

PROGRAMMATION ET DIFFUSION **12**

ACTIVITÉS ANNEXES **17**

FINANCES **18**
Produits 18
Charges 19



4 juillet 2019, lancement du DAB+ à Nantes en haut du Sillon de Bretagne avec Pierre Boucard (GRAM), Nicolas Curien (CSA) et Patrick Lonchamp (FRAP) | © La FRAP

L'étude annuelle de la FRAP est à regarder en évolution tant la précision de sa récurrence en fait un outil d'analyse incomparable de la santé des radios associatives. Mais elle est aussi à regarder annuellement avec le prisme de l'actualité des radios. À ce titre, le lancement en 2019 du DAB+ en Loire Atlantique et en Vendée est à marquer dans l'histoire tant il y aura un avant et un après.

Du temps pour les équipes

Fruit d'une réflexion et de procédures de plus de 10 ans en France, d'une expérimentation à Nantes et Saint-Nazaire, l'aboutissement de ce projet va laisser du temps aux équipes dirigeantes pour développer de nouveaux projets.

Finances

Le déploiement de la radio numérique va avoir un impact direct ces prochaines années sur les coûts, les radios devant assurer une double diffusion FM/DAB+. Néanmoins, les choix collectifs d'investissement réalisés cette année 2019 pour une diffusion de qualité à faible coût du DAB+ vont avoir sur le très long terme et dans la perspective d'une extinction de la FM un impact positif sur les radios concernées.

Activités

Cette année 2019 va avoir un impact sur l'activité et le profil des radios. Entre les radios qui n'ont pas postulé ou été retenues et les radios qui étendent leurs zones de diffusion et font évoluer le projet de leurs associations.

LA NOUVELLE ORGANISATION DE LA FÉDÉRATION DES RADIOS ASSOCIATIVES EN PAYS DE LA LOIRE

Nombre de radios par départements

	Radios	Fréquences FM	Fréquences DAB +
Loire-Atlantique	AlterNantes, Atlantis FM, Euradio, Radio Fidélité, Jade FM, Jet FM, La Tribu, NTI, SUN, Prun', Radio Kerne	14	15
Maine-et-Loire	Radio Campus Angers, Radio G 1, RCF Anjou RPSFM, SUN Cholet	12	En appel
Mayenne	Fidélité Mayenne, L'Autre Radio	5	En développement
Sarthe	RCF Sarthe	1	En appel
Vendée	Graffiti Urban Radio, Neptune FM, Nov FM, RCF Vendée	8	4
Région	Ensemble des radios de la FRAP	40	16

11 radios en Loire Atlantique, 1 radio en Sarthe, 5 radios en Maine-et-Loire, 2 radios en Mayenne, 4 radios en Vendée, 40 fréquences FM, 49 émetteurs, 18 fréquences RNT.

10 radios de la FRAP ont été sélectionnées parmi les 41 radios qui enrichissent désormais le paysage local et régional : Alternantes, Euradio, Graffiti Urban Radio, NTI, Jet FM', Prun', Radio Atlantis FM, SUN - Le Son Unique, Radio Fidélité et Radio Kerne Naoned.

Les radios sélectionnées étendent leurs zones d'émission

La radio située dans le Finistère **Radio Kerne**, et les deux radios rurales de Loire-Atlantique **NTI** et **Radio Atlantis** émettent désormais en DAB+ à Nantes.

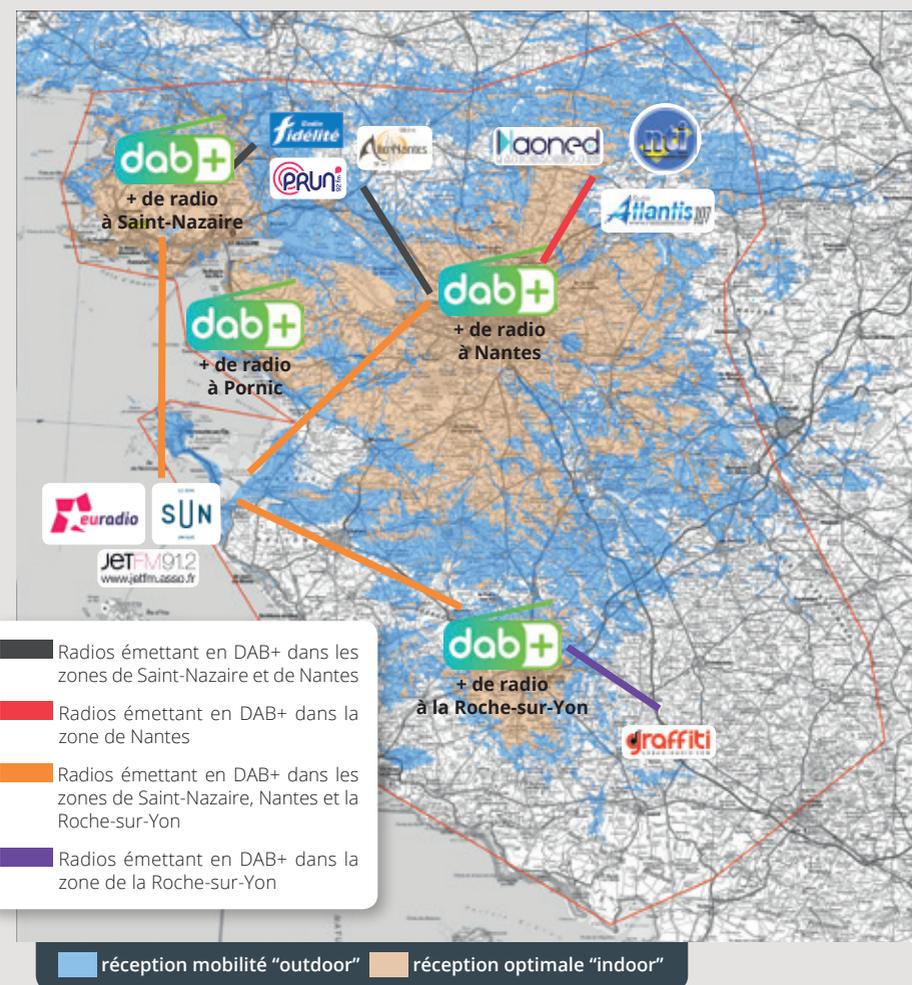
Plusieurs des radios nantaises pionnières dans l'expérimentation du DAB+ étendent leur diffusion à d'autres zones de la Loire-Atlantique et en Vendée pour certaines.

Euradio, **Jet FM** et **SUN** émettent désormais sur les zones de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

Alternantes, **Radio Fidélité** et **Prun'** émettent maintenant dans les zones de Nantes et de Saint-Nazaire.

En Vendée, seule **Graffiti Urban Radio** a répondu à l'appel et émet sur sa zone historique dans l'attente de nouvelles propositions sur son département.

Couverture du DAB+ en Loire Atlantique et Vendée en 2019



CHIFFRES CLÉS 2018

1384 bénévoles

72 salariés (60 etp) + **19** salariés (14 etp) détachés (mis à disposition par une autre structure)

37 volontaires en service civique



RCF Vendée au Salon du livre des journées du patrimoine | © RCF Vendée

Les radios associatives existent et vivent du bénévolat. Ce sont les bénévoles qui définissent le projet de l'association qui se déclinera ensuite en ligne éditoriale et en politique de la radio.

On compte en 2018, sur l'ensemble des radios de la fédération, **1384 bénévoles** pour une moyenne de **66 bénévoles par radio**. Un retour à la normale après une année 2017 exceptionnellement haute.

Nombre moyen de bénévoles par radio

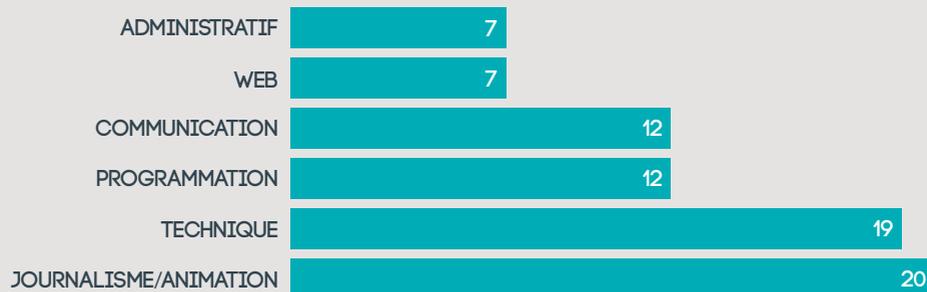


Réalisation de l'émission "l'afterwork" dans les studios de Radio Campus Angers. | © La FRAP



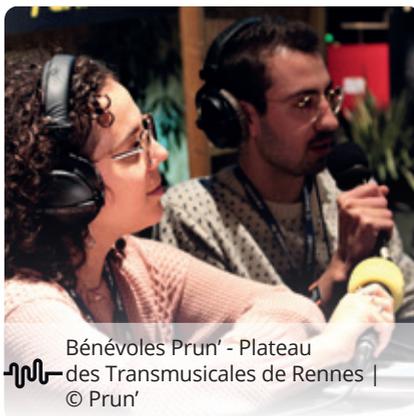
Bénévole Sun Cholet | © SUN

Typologie des missions bénévoles



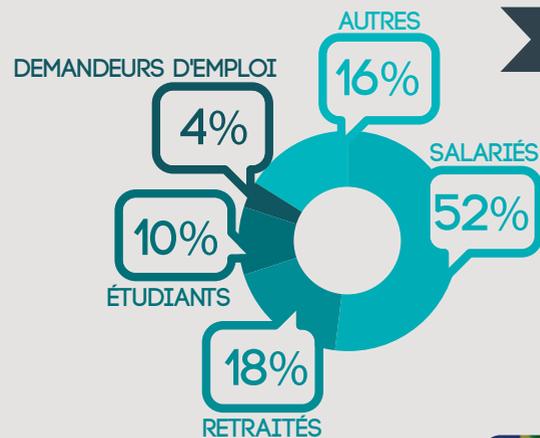
Sur 21 radios, 20 déclarent avoir des bénévoles qui assurent le journalisme et l'animation à l'antenne et 19 la technique. **Les bénévoles sont donc bien au cœur de la fonction même des radios.**

La programmation et la communication sont des axes plus variables entre les radios effectués en fonction des stratégies par des bénévoles ou des salariés voir même des volontaires en service civique.



Bénévoles Prun' - Plateau des Transmusicales de Rennes | © Prun'

Profil des bénévoles



Même si **les salariés représentent 52 % des bénévoles** des radios associatives, les étudiants et les retraités sont fortement représentés au sein des radios associatives proportionnellement à l'ensemble de la population française, représentant respectivement au sein des radios 10 % et 18 % des bénévoles.

De même, la moyenne d'âge des bénévoles est à l'image de la diversité des radios de la FRAP. Une majorité de radio (10 sur 21) affichent une moyenne en 45 et 60 ans.

Pour autant il existe une radio dont moyenne d'âge est inférieure à 18 ans : il s'agit de La Tribu, radio éducative qui travaille avec des mineurs.



Émission de la tribu aux Escales de Saint-Nazaire | ©La tribu

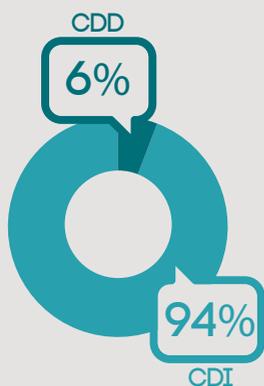
Nombre moyen de salariés par radio



Les radios de la FRAP emploient **73 professionnels** pour une moyenne de **3.5 salariés par radio**. Un chiffre stable sur un an au niveau régional qui cache des disparités territoriales. En 2018, **4 des 5 radios qui ont moins de salariés** qu'en 2017 sont **en zone rurale** alors que les 3 radios qui ont gagné des salariés sont en zone urbaine. Pour rappel, en 2017, 7 radios sur 21 avaient perdu des salariés.

On constate donc un retour à la normal au niveau des radios en zone urbaine et des difficultés qui s'accroissent pour les radios en zones rurales.

Typologie des contrats



La majorité des contrats sont en CDI (94 % des effectifs) à plein temps (86% des effectifs). Il n'y avait pas de contrats aidés dans les radios de la FRAP en 2018.

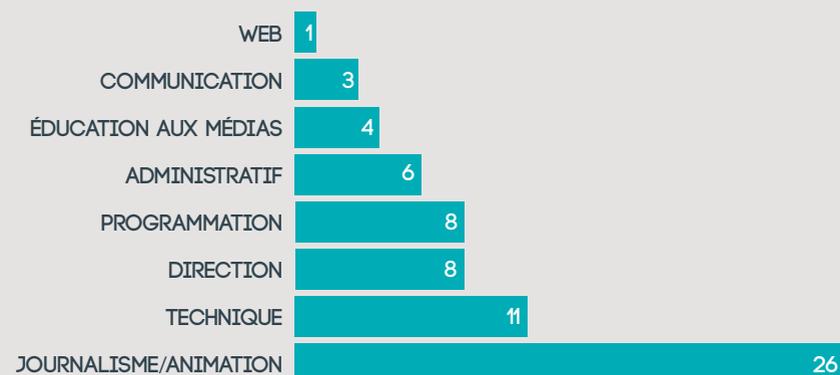
8

Typologie des contrats



Les journalistes restent majoritaires dans les radios avec **39 % des effectifs** devant les techniciens (16 % des effectifs) et les postes de directions (12 % des effectifs).

Répartition des missions salariales



9

LES SERVICES CIVIQUES



Formation civique et citoyenne avec Antony Torzec | © La FRAP

Le nombre de volontaires en service civique au sein de la FRAP ne cesse d'augmenter depuis 2010.

En 2018, **15 radios** de la FRAP ont engagé **37 volontaires**.

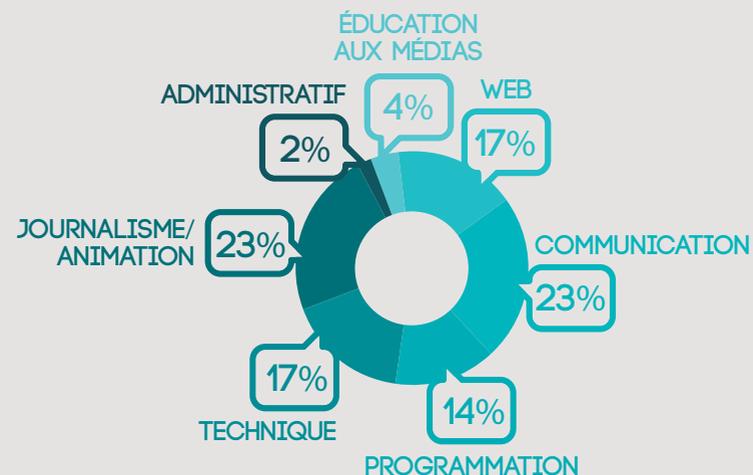
Le nombre moyen de services civiques accueillis par radio est de **2,4 en 2018**.

Nombre de volontaires en service civique



10

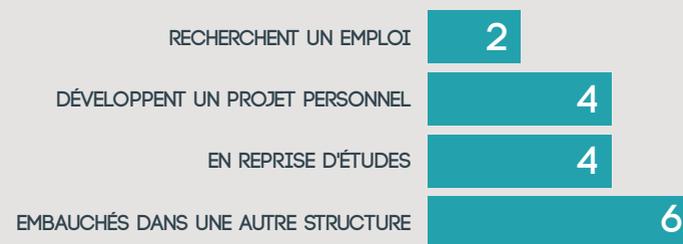
Missions effectuées par les volontaires en service civique



Au niveau des missions attribuées aux volontaires, on peut constater que **les missions de journalisme et de communication** dominent. En cumulé, elles représentent **50 % des missions**.

6 jeunes déclarent avoir été embauchés dans une radio ou dans une structure partenaire, 4 être en reprise d'étude, 4 développent un projet personnel, et 2 recherchent un emploi.

Que deviennent les services civiques ?



11

CHIFFRES CLÉS 2018

869 émissions

40 fréquences

49 émetteurs

9 radios présentes sur la RNT
en Loire-Atlantique et Vendée

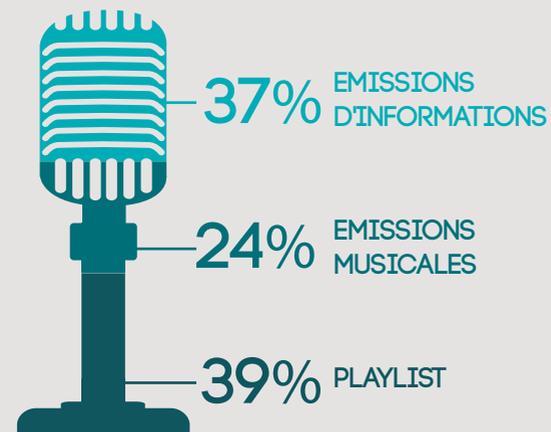
En 24 heures, les radios alternent trois types de programmes : émissions d'informations, émissions musicales et playlist musicale. Les émissions musicales sont cependant à distinguer de la playlist puisque les émissions supposent la présence d'un animateur sur une période définie de la programmation.

Les émissions d'information représentent 37 % de la grille moyenne de la FRAP tandis que les émissions musicales occupent 24 % de la grille.

On constate une grande disparité au sein de la FRAP avec d'un côté des radios à fort contenu musical dont la playlist représente autour de 80 % de l'antenne (Graffiti Urban Radio ou Nov FM) et de l'autre des radios d'avantage orientées vers les émissions d'informations (Radios RCF).

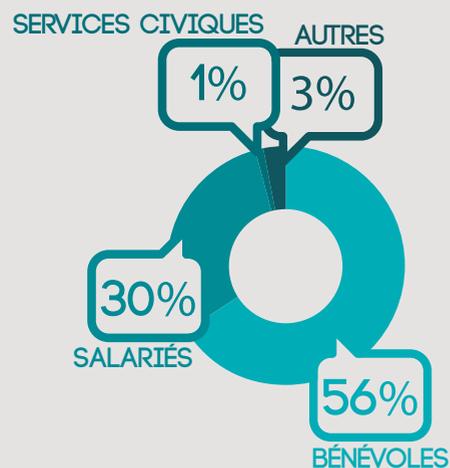
47 % des émissions produites par les radios de la FRAP le sont **en direct**.

Répartition de la grille sur une journée



Interview de Philémone sur le plateau des Inouïs du Printemps de Bourges à la Roche-sur-Yon. | © La FRAP

Qui produit les émissions ?



65% des émissions sont produites par des bénévoles.

Interrogés sur leurs motivations, la majorité des bénévoles expliquent s'impliquer dans une radio pour « **partager** du contenu qui tient à cœur » une motivation qui arrive devant « **se former** au journalisme et à l'animation » tout en « **partici-pant à un projet local** ».

Avec, en moyenne, plus de **13 heures d'émissions par jour**, des interventions dans les **établissements scolaires** et des plateaux radios dans les **manifestations culturelles, économiques et sportives**, les radios ligériennes participent activement aux dynamismes de leurs territoires.

Elles répondent ainsi à la **mission de communication sociale de proximité** assignée par le CSA et définie par l'enveloppe sélective du Fonds de Soutien à l'Expression Radiophonique du Ministère de la Culture.



Émission lors du Radio Don de Radio Fidélité | © Radio fidélité

Horaires de diffusion des quotidiennes



Les temps du midi et de la fin d'après-midi sont les deux temps forts des radios associatives. Elles y programment leurs émissions quotidiennes, souvent réalisées ou coordonnées par un salarié journaliste/animateur.

A l'antenne, les radios de la FRAP privilégient les thèmes liés à l'**art** et la **culture**, devant la **solidarité**, et l'**environnement**.

Sujets privilégiés à l'antenne



ACTIVITÉS ANNEXES



Événement Curio à Transfert pour les 20 ans de Prun' | © Prun'



Fête de la musique organisée par Graffiti Urban Radio à la Roche-sur-Yon | © Le FLOtgraphe

15 des 21 radios de la FRAP développent des **activités annexes**. Cela permet aux radios d'accroître leur rayonnement sur le territoire mais aussi de diversifier leurs ressources.

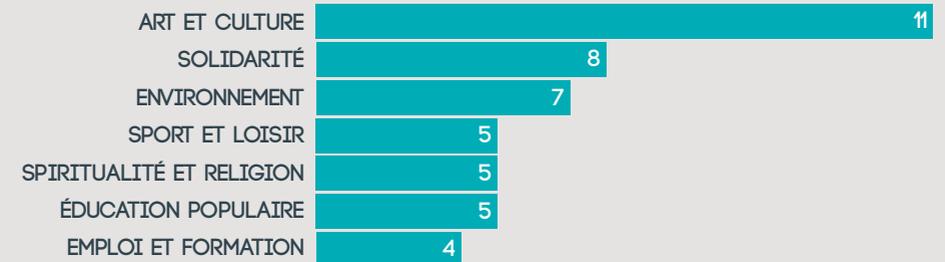
12 des 21 radios de la fédération organisent des **plateaux radios en extérieur**. Sur les 21 radios de la fédération, 10 organisent des événements. On constate également que l'éducation aux médias est un axe fort au sein des radios de la FRAP puisque **10 des 21 radios** affirment être dans une démarche **d'éducation aux médias** et 12 radios de la FRAP ont animé des **ateliers radios** cette année.

En 2018, les radios de la FRAP sont intervenues dans 167 établissements dans le cadre de la réalisation d'ateliers radios.



L'équipe de Nov' réunie pour fêter les 15 ans de la radio | © Nov FM

Établissements qui plébiscitent les radios pour les ateliers



FINANCES : PRODUITS

Les 21 radios de la FRAP affichent un produit total de **3 161 704 €** pour une moyenne de **150 557€** avec de grandes différences entre les radios (max 340 000€ – min 39 000€).

Les subventions publiques sont la principale ressource des radios associatives (65 % du produit total des radios). Pour la 2nde année consécutive, **le total subvention** est en baisse à **1 907 538€** (- 24 402€ sur deux ans). Néanmoins, la part des subventions dans le produit total des radios n'a jamais été aussi haute. En cause la baisse générale des activités liées à la diversification des ressources : La publicité 156 795€ (-73 718€ sur un an) les ateliers radio à 57 703€ (-21 528€), les événements à 30 007€ (-12 137€ sur un an).

À noter la hausse des ressources liées aux cotisations à 82 124€ (+ 44 371€ sur un an).

FINANCES : CHARGES

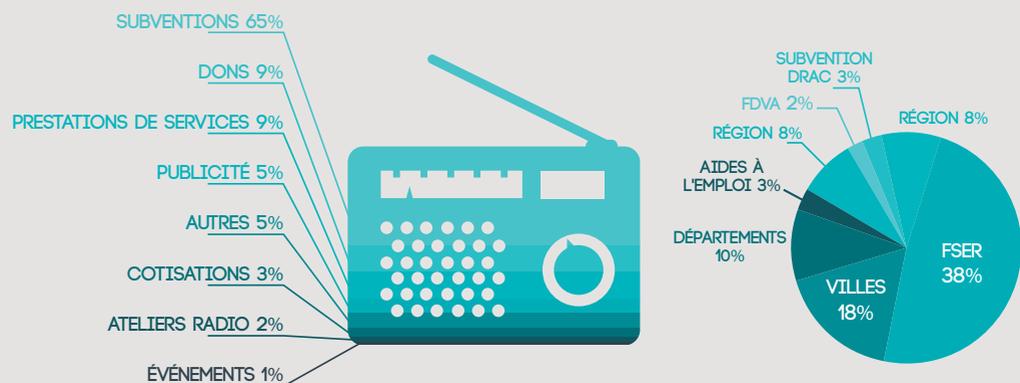
La masse salariale représente la première source de charges des radios (59% du total des charges) pour un total de **1 987 355€**.

La diffusion représente 5% des charges des radios à 170 303€.

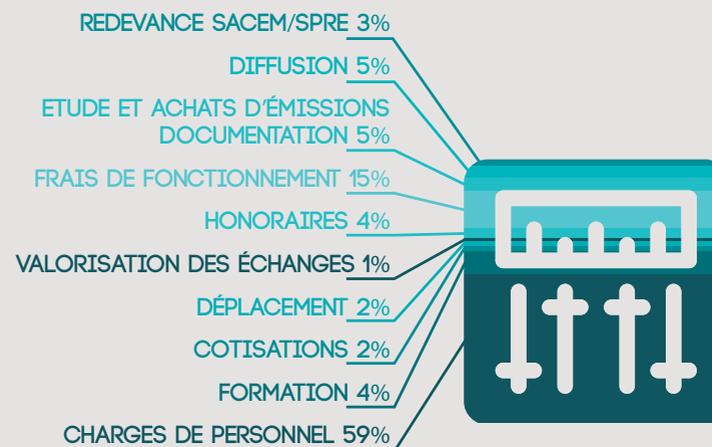


Nathan, volontaire en service civique à l'Autre radio | © L'Autre radio

Répartition des produits et subventions



Répartition des charges





ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'ÉQUIPE DE LA FRAP

Valentin Beauvallet | Analyse et rédaction
Camille Kouassi | Récolte des données
Lise Bernard | Gestion des illustrations

Étude menée à partir des données 2018 fournies par 21 des radios de la FRAP
(Radio Nanoed est rentrée à la FRAP en 2019)



La FRAP est soutenue par la région des Pays de la Loire

