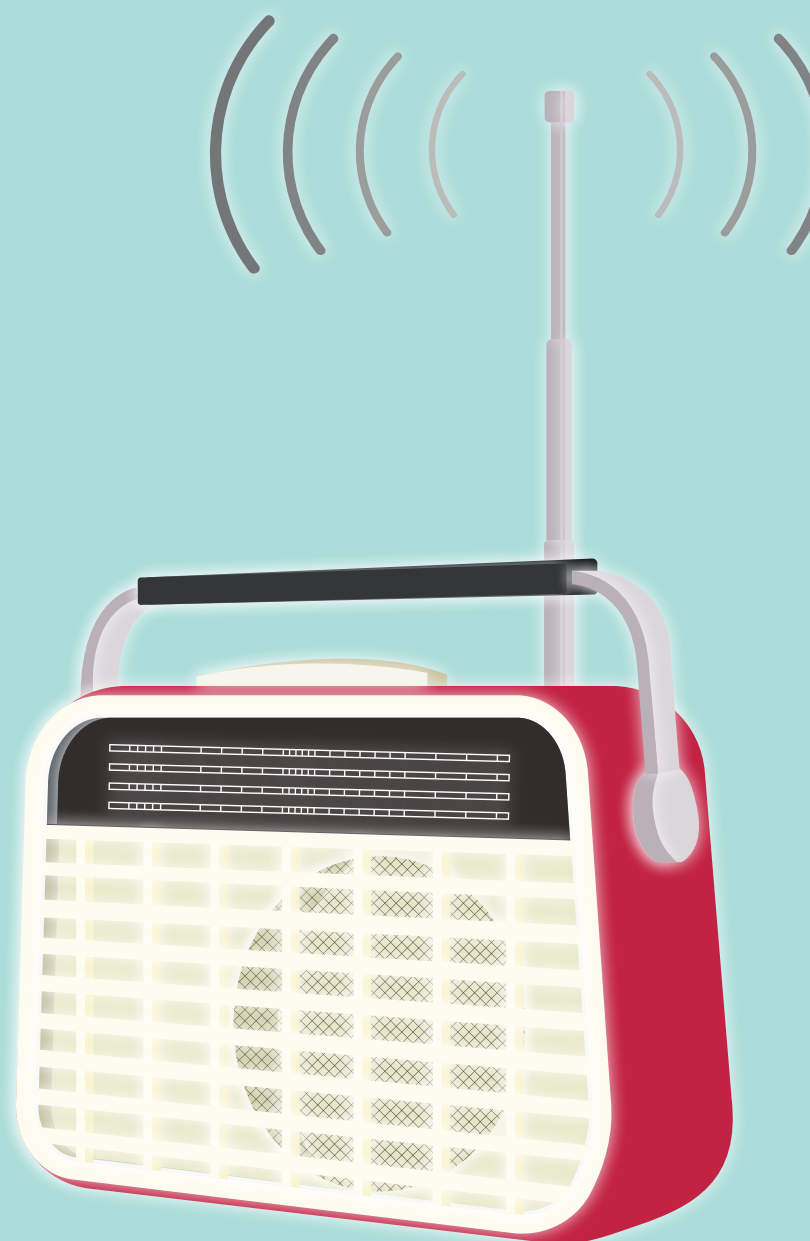


GRAFFITI URBAN RADIO

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ANNÉE 2017



SOMMAIRE

LE BILAN MORAL	p.3
LE PROJET	p.4
L'ÉQUIPE	p.5
LE RÉSEAU URBAIN	p.6
LES ATELIERS	p.7
LES ÉVÈNEMENTS	p.8
L'AUTO-DIFFUSION	p.9
LE DAB +	p.9
LE BILAN FINANCIER	p.10
LES PERSPECTIVES	p.11



LE BILAN MORAL

Bonjour à toutes tous et bienvenue à l'Assemblée Générale de Graffiti Urban Radio. C'est pour moi l'heure de faire un bilan sur cette année écoulée, mais aussi également celle de faire le point sur ma deuxième année à la présidence du Conseil d'Administration de l'association. Une période qui a réellement filé à toute allure et qui s'est avérée riche et déterminante sur bien des plans. Je commencerai par vous remercier, toutes et tous autant que vous êtes en tant que bénévoles impliqués et motivés et qui s'entend ! Tous mes remerciements aussi aux salariés qui fournissent au jour le jour un travail actif et qui garantissent toutes les qualités, invisibles, de coulisses. Qualité d'accueil, qualité de suivi des gros dossiers et autres passionnantes paperasses, qualité de son, qualité d'écoute, qualité d'organisation. Merci à eux. Je profite aussi de l'instant pour saluer le programme de Benjamin, qui à la rentrée prochaine fêtera sa première année au sein de Graffiti, derrière le micro du Réseau Urbain sous sa formule quotidienne. Mais qui aujourd'hui même célèbre sa première année parmi nous.

Tout d'abord, parlons un peu technique. La poursuite et le maintien de notre projet d'autodiffusion et concrètement le déploiement d'un futur pylône a cette année fait plusieurs bonds en avant et dans le bon sens. Nous sommes aujourd'hui plus proches de l'objectif que nous ne l'avons jamais été. C'est sincèrement satisfaisant de voir se concrétiser une à une les différentes étapes menant au réel aboutissement de ce projet de longue haleine. La création du G.R.V (Groupement des Radios de Vendée) en est un exemple. La disponibilité effective du terrain, les différents rendez-vous avec les multiples intervenants et acteurs importants pour la mise en place de l'antenne, tout cela nous conforte dans l'idée que nous sommes de plus en plus près du but.

Comme vous le savez, l'autodiffusion, c'est pour la radio un facteur essentiel pour sa pérennité. Ainsi un autre aspect décisif s'est depuis ajouté à ces perspectives d'avenir. La R.N.T (Radio Numérique Terrestre), futur mode de diffusion, est depuis peu au centre de nombreux débats ici et ailleurs. C'est pour les radios associatives un enjeu capital pour continuer d'émettre. Ces mêmes radios associatives qui prouvent une nouvelle fois leur utilité, leur savoir-faire et leur détermination à garder le cap vers l'innovation et qui font le nécessaire pour s'inscrire dès à présent dans le futur. À ce titre, on peut tous remercier vivement Lyonel pour avoir participé, animé, éclairé les débats, les réunions, les personnes avec son expertise et sa passion. Le DAB+ n'a plus de secret pour lui. Plus proche de nos oreilles, je vous informe que j'ai à cœur de changer les jingles et que déjà des pistes sont en réflexion. Et ça me réjouit.

Bien sûr, les événements organisés par la radio ont encore égayé cette année. La dernière fête de la musique place du théâtre, le concert de rentrée aux jardins de la mairie, la bourse sonore à la salle du bourg, le Festival International du Film au CYEL, Metal From the Crypt à la médiathèque. Nous avons cette année encore diffusé du bon son, brillamment organisé des événements divers et montré notre attachement à l'animation du territoire. Un mot aussi sur les ateliers radio qui cette année ont pris une place importante dans les missions et les emplois du temps de nos salariés. La découverte et l'apprentissage de la pratique radiophonique dans différentes structures, avec différents publics, c'est bien sûr la marque de notre engagement associatif et de nos valeurs. C'est également la démonstration du professionnalisme de nos intervenants.

Je termine par souhaiter à Graffiti une prochaine année au moins aussi faste et encore plus réjouissante.

Bien à vous.

Florent SORIN, Président.



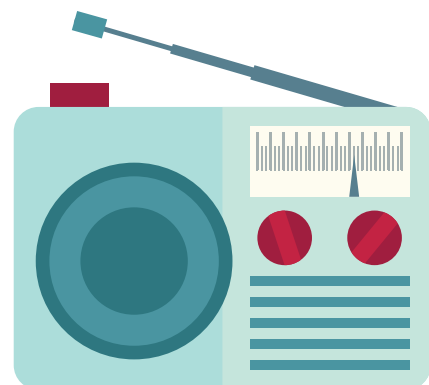
LE PROJET

Graffiti Urban Radio, **radio associative** implantée sur l'**agglomération yonnaise** et **FOURNISSEUR DE BONNES ONDES** depuis plus de **30 ans** compte aujourd'hui une soixantaine d'adhérents et trois salariés. L'association Graffiti Urban Radio répartit son activité en 3 volets :

1. UNE RADIO par les aggro-yonnais pour les aggro-yonnais : **véritable média de proximité**, Graffiti Urban Radio met en avant les activités et le dynamisme du territoire. À la fois en donnant la parole aux acteurs locaux via l'émission quotidienne Le Réseau Urbain mais aussi via les émissions thématiques animées par ses bénévoles.

2. DES ATELIERS d'**éducation aux médias**, d'éveil à la **pratique radiophonique** et à la **création sonore** : proposés aux jeunes de tout le département, ils sont reconnus pour leur professionnalisme.

3. ACTEUR CULTUREL incontournable de son territoire, Graffiti Urban Radio organise tout au long de l'année des **événements populaires**. La découverte, la convivialité et le partage sont au cœur des préoccupations de l'association qui contribue à l'**animation de son territoire** en allant à la rencontre des aggro-yonnais.



L'ÉQUIPE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Lors de l'Assemblée Générale de 2017, les adhérents ont élu le Conseil d'Administration. Il est composé de :



Florent Sorin
Président



Mélanie Montassier
Vice-présidente



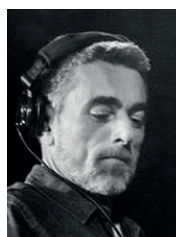
Chloé Merlet
Trésorière



Hugo Pallatier
Secrétaire



Benjamin Siret
Secrétaire adjoint



Patrice Soulard



Lucie Jastrzebski

Le Conseil d'Administration est responsable du fonctionnement général de l'association Graffiti. Il a pour mission de définir la politique de l'association et de mandater les salariés pour la mettre en place. Le bureau du Conseil d'Administration est responsable des salariés. Il est dirigé par le Président, représentant légal de l'association.

LES ADHÉRENTS

Ils sont les **pilliers** et les ambassadeurs de l'association. Leur engagement dépasse leur implication dans leur émission. Ils occupent différents rôles au sein de l'association : animation, technique, reportage, programmation musicales.

Ils sont présents sur les événements et les rendent réalisables en donnant de leur temps sur l'**organisation**, la **communication**.

Plus d'une **vingtaine** d'émissions

Plus de **50** adhérents actifs

LES SALARIÉS

COORDINATION

Lyonel Bernard, en poste depuis 2012, est chargé du développement de la radio, des partenariats, de la communication interne et externe et des relations publiques. Il s'occupe également d'accueillir les nouveaux bénévoles, de la programmation et d'une partie des ateliers radio.

SECRETARIAT

Sophie Pierre, en poste depuis 2010, est chargée du suivi administratif et comptable de l'association et de l'accueil physique et téléphonique. Elle s'occupe également de la mise en ligne des podcasts et d'une partie des ateliers radio.

ANIMATION

Benjamin Haller a rejoint l'équipe en juin 2017, il succède à Valérie Gautier et à Hyacinthe Vandenhende. Il anime la tranche 17 h – 18 h de la radio avec l'émission quotidienne de Graffiti Urban Radio « Le Réseau Urbain ». Il reçoit dans son émission des artistes, des associations et des acteurs locaux. L'animateur est également chargé d'une partie des ateliers.



LE RÉSEAU URBAIN

Le Réseau Urbain est l'émission **quotidienne** d'actualité de Graffiti Urban Radio. Elle est présentée par Benjamin du lundi au vendredi de 17 h à 18 h, et a pour principale mission de mettre en avant le dynamisme du territoire et de ses habitants.

L'émission accueille régulièrement plusieurs chroniques selon différents rythmes, avec des structures emblématiques du territoire yonnais, parmi lesquels la scène de musiques actuelles le Fuzz'Yon, le cinéma Le Concorde, l'espace de création contemporaine La Gâterie, la scène nationale Le Grand R, mais aussi le Centre d'Information Europe Direct Vendée et la salle de concert Le Zinor à Montaigu, dont la programmation et les valeurs sont proches de celles de la radio.

L'objectif de ces chroniques est de mettre en avant la programmation culturelle de ces structures et de leurs partenaires, ainsi que de relayer leurs activités et évènements.

Autres rendez-vous fréquents dans l'émission, les invités, qu'ils représentent des associations, des institutions, des organismes éducatifs ou des artistes. Parmi les thématiques abordées, la culture, le sport, l'environnement, le développement local, la lutte contre les discriminations... Ce sont ainsi près de **200 invités** qui ont pu prendre la parole sur l'antenne de Graffiti Urban Radio pour mettre en avant leurs actions.

Nouveauté depuis la rentrée de septembre 2017, une équipe de reporters bénévoles a été mise en place ; le principe est le suivant : après avoir confirmé la pertinence du sujet et l'angle auprès de l'animateur, le ou la bénévole se rend sur le lieu de l'évènement équipé(e) d'un enregistreur pour effectuer une (ou plusieurs) interview(s) de personnes impliquées.

Ce format reportage permet ainsi à toute personne de s'impliquer dans la vie de la radio, sans toutefois prendre l'engagement d'une émission hebdomadaire ou mensuelle.



LES ATELIERS

L'**action éducative** prend une part importante de l'activité de Graffiti Urban Radio avec des interventions plus nombreuses chaque année.

Nous réalisons des ateliers de découverte, d'éducation aux médias et de création sonore, qui ont pour but de **faire connaître** les métiers de la radio, d'**initier** à la pratique radiophonique et de **sensibiliser** aux monde des médias. À travers ces ateliers, nous souhaitons **donner accès** à l'outil radio au plus grand nombre, et surtout être dans notre rôle d'éducation aux médias. En effet, nous sommes dans une société d'information et de communication où il est nécessaire de développer la compréhension que les gens peuvent avoir de la culture médiatique et de favoriser leur participation à cette culture.

Ces ateliers sont réalisés auprès de jeunes d'écoles, de collèges, de lycées, d'universités et de centres de loisirs où la radio sert d'outil au projet pédagogique de la structure.

Nous réalisons également des ateliers avec des jeunes déficients intellectuels légers qui leur permettent de prendre confiance en eux.

Chaque été des ateliers « **Art Vacances** » sont organisés avec la **Ville de La Roche-sur-Yon**. Ces derniers ont la particularité d'être des parcours croisés avec d'autres structure associatives. Ainsi, en 2017, les jeunes Yonnais ont pu participer à l'atelier en partenariat avec l'espace de création contemporaine **La Gâterie**, alliant l'art plastique et la radio, ainsi que l'atelier en partenariat avec le cinéma **Le Concorde** alliant cinéma et radio.

Historiquement à destination des jeunes, les ateliers radio de Graffiti se sont ouverts à un public plus large en 2017. Nous avons reçu des structures hospitalières ou thérapeutiques spécialisées.

Enfin, des projets ont été mis en place à horizon 2018 :

Un atelier radio avec des jeunes **sans emploi** pour apprendre à travailler en groupe.

Des ateliers ressource adulte en direction de la **communauté éducative**, des animateurs des structures socioculturelles de proximité, des référents jeunesse/prévention des collectivités, des acteurs culturels qui souhaiteraient mettre en place des projets radio dans leurs structures.

LES ATELIERS RADIO DE GRAFFITI C'EST :

200 PARTICIPANTS.

183 HEURES D'ATELIER.

DES ATELIERS DISPENSÉS AUPRÈS DE 17 STRUCTURES DU DÉPARTEMENT.

Ils nous ont fait confiance en 2017 :

L'école privée mixte Jeanne d'Arc de Thorigny et ses 53 élèves, les lycées Nature, Rosa-Parks et Édouard-Branly de La Roche-sur-Yon et la Maison Familiale Rurale de Saint-Gilles-Croix-de-Vie. Les centre de loisirs de Venansault, du Pays des Achards et des Lucs-sur-Boulogne. La Ville de La Roche-sur-Yon avec les ateliers Art Vacances. L'Institut Universitaire Technologique de La Roche-sur-Yon. L'institut Médico Éducatif – Areams d'Aizenay, l'établissement Public de Santé Mentale de Vendée Georges-Mazurelle, Le Sémaphore, centre de soin de jour de Challans et l'Institut Thérapeutique, Éducatif et Pédagogique des Alouettes (ITEP). Le Centre de Formation et promotion des MFR de La Ferrière, le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques Canopé, La Direction Régionale des Affaires Culturelles.



LES ÉVÈNEMENTS

Après une année 2016 chargée en évènements avec l'animation de plusieurs temps forts pour les 30 ans de la radio et dans un contexte économique fragilisé, Graffiti Urban Radio a réduit ses évènements pour 2017.

LA FÊTE DE LA MUSIQUE

Place du théâtre, la radio se mobilise pour proposer **une scène aux couleurs de la radio** avec Moze Greytown et Ledeurff en têtes d'affiches. Les DJ de la radio assurent les changements de plateau ainsi que la fin de soirée. La participation à la Fête de la Musique est l'occasion pour la radio de **toucher un plus large public** mais aussi de faire découvrir de nouveaux talents comme elle veut toute l'année via sa programmation musicale. Cet évènement a eu lieu en concertation et avec le soutien de **la Ville de La Roche-sur-Yon**.



LA FÊTE DE LA
MUSIQUE

SOIRÉE DE RENTRÉE ÉTUDIANTE

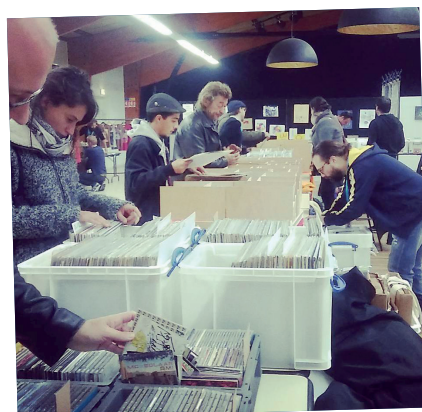
Changement de nom et d'organisation pour la soirée de rentrée étudiante, après deux ans d'**ApéroMix** sur la place Napoléon, le rendez-vous est donné au **jardin de la Mairie**. La seconde partie de soirée est confiée au Fuzz'Yon qui programme **Bon Entendeur**. La première partie est assurée par le trio de DJ de la radio composé de Selector Mc Age, Barry Rodriguez et Dr Nokman. Plus de 1 500 étudiants sont venus danser le jeudi 28 septembre lors la soirée organisée par **la Ville de La Roche-sur-Yon**, le Fuzz'Yon et Graffiti Urban Radio.



SOIRÉE DE RENTRÉE
ÉTUDIANTE

LA BOURSE SONORE

Reconduite pour la quatrième année consécutive, cette **bourse aux disques** est aujourd'hui ancrée dans l'agenda des "diggers" et autres amateurs de musique. Organisée au Bourg-sous-la-Roche, elle accueille en moyenne **500 personnes** par édition, avec des exposants et des visiteurs venant de tout le Grand Ouest. Quelques nouveautés en 2017 : chaque visiteur peut **participer au concours** lancé grâce à nos partenaires (V'n'B, le Balthazar, le Karo, Grind, le Fuzz'Yon, Le Grand R, Le Concorde, Cyclone Production), la dégustation des produits de la Brasserie de la Mouette et les expositions de sérigraphies.



LA BOURSE SONORE

LES ÉVÈNEMENTS PARTENAIRES

Dans le cadre de ses différents partenariats et pour **renforcer sa présence** sur le territoire, Graffiti Urban Radio était présente sur de nombreux évènements partenaires en 2017.

Depuis plusieurs années, Graffiti est partenaire du **Festival International du Film** de La Roche-sur-Yon. Cette collaboration se traduit par la réalisation d'une émission quotidienne en direct et en public sur le site du festival qui, cette année, c'est installé au CYEL.

L'AUTO-DIFFUSION

Début 2017, après étude du Plan Local d'Urbanisme avec les services de la **Ville de La Roche-sur-Yon**, un terrain sort du lot : altitude, localisation et situé dans une parcelle constructible en hauteur.

En juillet 2017, une demande conjointe de Graffiti Urban Radio et RCF Vendée est envoyée au **Conseil Départemental de la Vendée** pour la parcelle située rond-point Charles-Sorin. S'en suivra une réponse positive du Département ainsi qu'un appel d'offre pour la parcelle.

En janvier 2018, le futur **GRV** (Groupement des Radios de Vendée) remporte l'appel d'offre. En parallèle, la création du GRV est lancée, il regroupe Graffiti Urban Radio et **RCF Vendée** autour d'un projet commun : la gestion de la parcelle et du futur **pylône** pour assurer les propres diffusions.

Le projet s'élève à 200 000€

L'année 2018 s'annonce chargée avec les prochaines étapes du projet : signature du bail, permis de travaux, démarches administratives auprès du **CSA** pour l'autorisation du changement de site, puis le lancement des travaux.

Les enjeux sont cruciaux : réduction du coût de diffusion et maîtrise de la diffusion.

LE DAB+

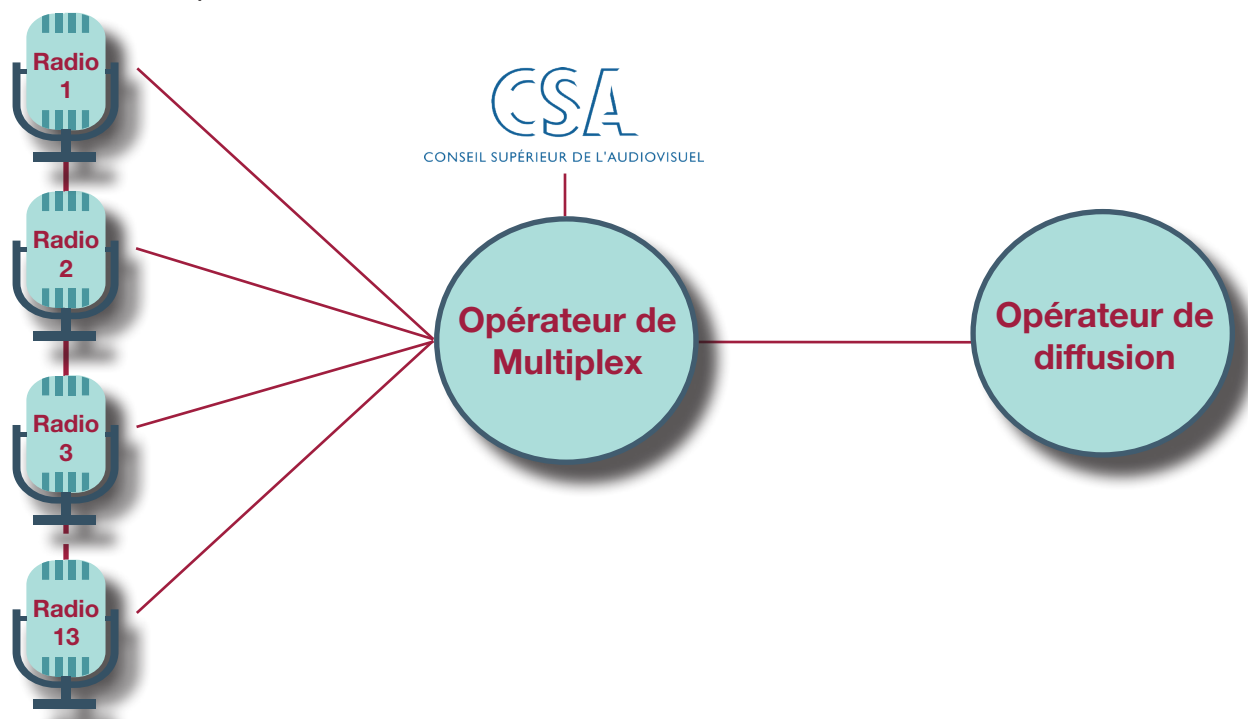
En juillet 2017, le **CSA** lance un appel à candidature pour la diffusion en **DAB+** en Pays de la Loire. Graffiti candidate et reçoit une **réponse positive**.

Le DAB+ c'est quoi ? C'est une **meilleure diffusion** : une meilleure qualité audio et une couverture plus grande. Mais c'est aussi une prise de risque, puisque ce nouveau mode de diffusion vient s'ajouter à la diffusion actuelle en FM, ce qui va faire augmenter le budget alloué à la diffusion. L'autorisation du CSA n'est qu'une première étape, Graffiti devra prochainement se mettre d'accord avec les 12 autres radios partageant la même fréquence sur le choix de l'**opérateur de multiplex** ainsi que l'opérateur de diffusion.

Pour rappel :

En FM : une fréquence = une radio

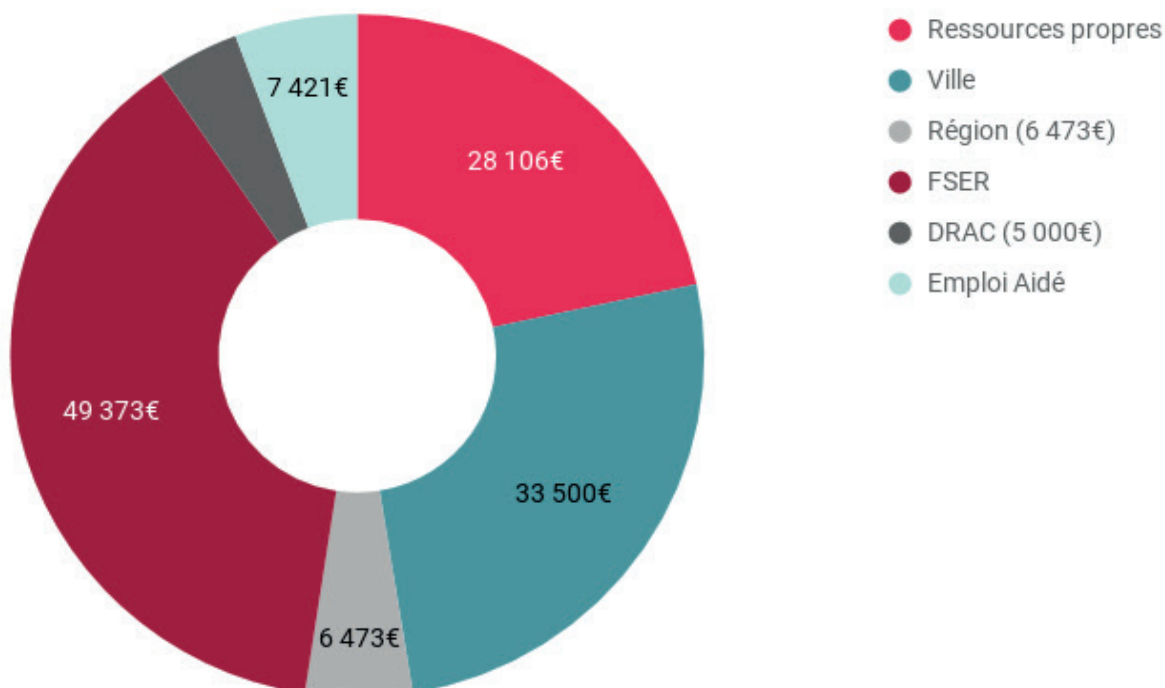
En DAB+ : une fréquence = treize radios



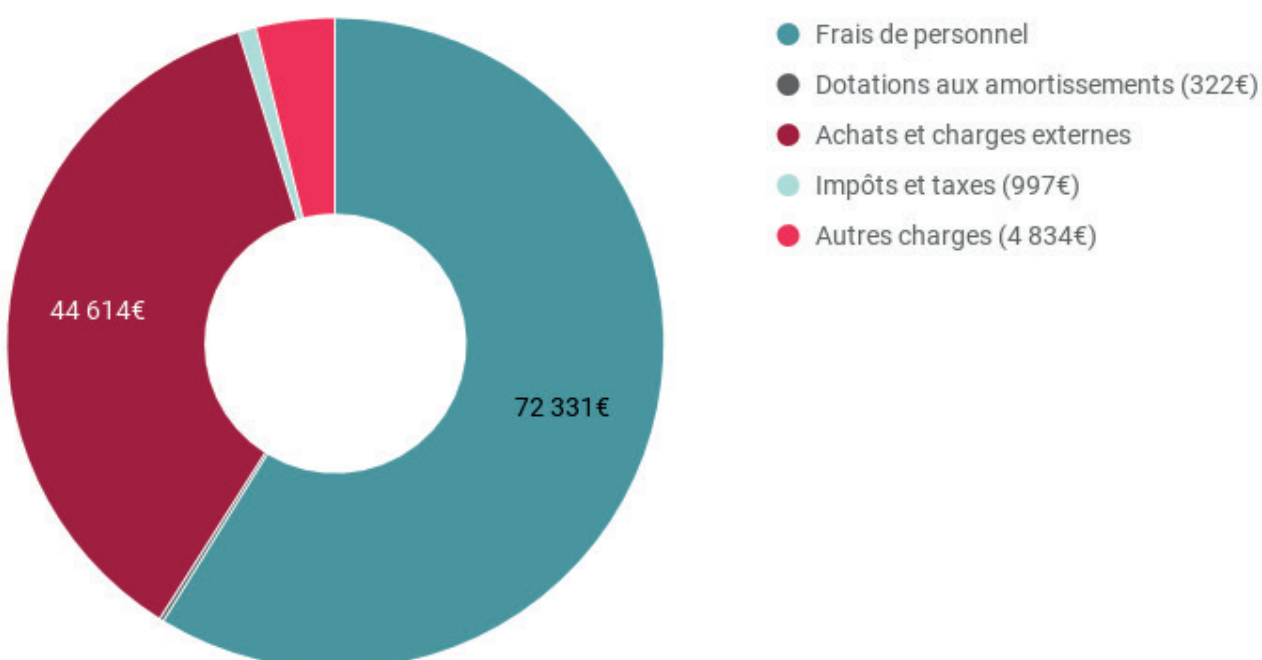
LE BILAN FINANCIER

Le budget 2017 de Graffiti Urban Radio affiche un résultat **positif** de 6 776 €. Après quelques années déficitaires, ce retour à l'équilibre est dû aux efforts menés par les équipes de Graffiti en **réduisant les dépenses** et en animant des **événements** et des **ateliers radio** qui permettent de dégager des ressources propres. Nous pouvons également compter sur le soutien de la **DRAC** (5 000 € en 2017) suite à la réalisation d'ateliers radio ressource auprès des professionnels de l'éducation et de l'encadrement. Depuis janvier 2017 nous bénéficions d'une aide à l'emploi pour le poste d'animateur journaliste.

Recettes



Dépenses



LES PERSPECTIVES

L'AUTODIFFUSION ET LE DAB+

Le projet d'autodiffusion et le l'arrivée de la diffusion en numérique (DAB+) seront des projets **prioritaires** pour l'année 2018.

LES ÉVÈNEMENTS

Trois évènements emblématiques sont maintenus avec la volonté de continuer à être présents sur le territoire et à réunir les aggro-yonnais. Graffiti Urban Radio donnera donc rendez-vous à ses auditeurs le 21 juin 2018 pour la **Fête de la Musique**, en septembre pour une nouvelle forme de **l'ApéroMix** et le 17 novembre 2018 pour **la Bourse Sonore**.

REPAS DES BÉNÉVOLES

Le Repas des Bénévoles est l'occasion de se réunir, partager un repas, de discuter de la radio entre **adhérents**, de prendre le temps d'évoquer les projets de l'association et de passer quelques vinyles.

COLORS, LE FESTIVAL DE TOUTES LES DANSES

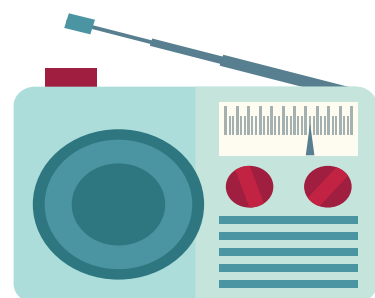
À l'occasion du festival Colors, Graffiti Urban Radio animera une édition spéciale de sa **Battle Sonore** consacrée à la danse, dans les **Jardins de la Mairie** à La Roche-sur-Yon. Les DJ de la radio seront également présents à la soirée d'ouverture, lors de la Battle Dance et du **Picnic sonore**.

FÊTE DE LA MUSIQUE

Pour la troisième année consécutive, Graffiti Urban Radio vous donne rendez-vous le 21 juin sur la **Place du Théâtre**. La radio vous invite dans son univers à travers les groupes Pumpkin & Vin's Da Cuerdo, Ptr & Stvn et les DJ de la radio. Nouveauté 2018, la soirée débutera par un **plateau radio** animé par les bénévoles qui recevront en interview les différents groupes de la soirée.

CINÉ PLEIN-AIR

En concertation et en partenariat avec l'**EPCCCY** et **la Ville de La Roche-sur-Yon**, il est proposé une séance cinéma sur la place Napoléon avec une ambiance sur la thématique musicale des années 80. Il s'agit de proposer en cœur de ville la projection d'un film de qualité à caractère familial, dans des conditions et une ambiance optimale (transats, vente de pop-corn, hot-dogs, distribution de couvertures, accueil personnalisé...). Graffiti propose un début de soirée musicale, sur la thématique du film, sur l'esplanade enherbée, de 18 h à 20 h 30. L'association y tiendra un bar ainsi que le stand pop-corn.



BOUGE-TOI LA ROCHE, L'APÉROMIX

Chaque année, la rentrée étudiante est lancée par un **évènement festif** : en 2015 et 2016, sur la place Napoléon puis un passage au Jardin de la Mairie en 2017.

L'équipe de Graffiti travaille actuellement sur l'évènement 2018. Un évènement plus **collaboratif** et plus à l'écoute des étudiants. Ce temps fort sera un reflet des attentes des étudiants yonnais.

Un groupe Facebook a été créé pour que les étudiants suivent les informations et **participent** à l'organisation de l'évènement. Des sondages ont été mis en ligne pour recueillir leur avis concernant la date, le lieu, l'heure et la programmation de la soirée.

LA BOURSE SONORE

La cinquième édition de la Bourse Sonore aura le lieu le samedi 18 novembre 2018 à la **salle du Bourg-sous-la-Roche**. Des réflexions sont en cours concernant les horaires et les animations.

Avec le soutien de :



graffiti
URBAN-RADIO.COM

88.6 FM

NOUS CONTACTER

Par mail : graffiti@urban-radio.com

Par téléphone : 02 51 37 91 91

Par courrier :

Graffiti Urban Radio
Chemin Guy-Bourrieau
85000 La Roche-sur-Yon

www.urban-radio.com

