



Lyonel Bernard

Président de la Fédération des
Radios Associatives en Pays de la Loire
8 rue St Domingue
44200 Nantes



Patrice Dolo

Président de la Fédération Régionale des
Radios Associatives Maine-Anjou
P/O Radio Ornithorynque
110 bis rue Nationale
72440 Bouloire

Objet : Lettre ouverte aux candidats à l'élection régionale 2015 en Pays de la Loire

Mesdames, Messieurs les candidats à l'élection régionale,

La Fédération des Radios Associatives en Pays de la Loire (FRAP), la Fédération Régionale des Radios Associatives Maine-Anjou (FRAMA), souhaitent vous interpeller sur la place des radios locales de catégorie A dans la région, leurs missions, et l'atout qu'elles constituent pour le territoire.

A elles deux, la FRAP et la FRAMA rassemblent 30 radios, 120 salariés et plus de 2000 bénévoles sur l'ensemble des cinq départements. Ces actrices incontournables de la vie locale – fédératrices de radios toutes différentes et indépendantes - représentent le maillage et la diversité de notre région. Qu'elles soient rurales, urbaines, pour les jeunes, pour les actifs ou confessionnelles, ces radios participent quotidiennement au dynamisme de notre territoire.

A l'heure où la radio de service public se désengage petit à petit, par contrainte budgétaire, de sa mission de proximité, force est de constater que les radios locales sont toujours là pour assurer le développement du territoire. Si la décentralisation fut un objectif national, à travers notamment la création des régions, nous pouvons observer aujourd'hui que les médias de proximité que nous représentons, existent par la volonté des élus locaux.

Si le paysage radiophonique des Pays de la Loire est particulièrement fort, diversifié, reconnu et écouté, c'est que nous avons su nous fédérer et développer des projets innovants en adéquation avec l'évolution des médias. Le numérique a profondément bouleversé la radio et la région Pays de la Loire fait figure de référence nationale sur la question des nouveaux terminaux numériques comme la RNT. Les radios associatives sont à l'origine de ces évolutions.



Afin que vous mesuriez l'ampleur du travail effectué par les radios de proximité, vous trouverez listées ci-dessous les axes stratégiques de nos réseaux :

- L'information de proximité - A travers la réalisation d'émissions quotidiennes, les radios suivent l'actualité locale en s'associant notamment aux institutions de proximité.
- L'éducation aux médias - Via l'intervention et le développement de projets avec des établissements scolaires.
- La présence sur le numérique - A travers le développement du plurimédia, les radios sont créatrices d'informations de proximité sur internet en intégrant dans leurs équipes, de nouveaux corps de métier spécialisés.
- Le soutien à la culture et aux artistes émergents - En partenariat avec les organismes culturels locaux, les radios locales sont les premiers relais des artistes en développement.
- L'événementiel - A travers des projets fédérateurs, les radios animent la vie locale.

Le 16 octobre prochain, les radios associatives se réuniront pour aborder l'ensemble de ces thématiques lors de la 2nd Rencontre Régionale des Radios Associatives organisée par la DRAC. A travers un ensemble de tables rondes, nous inviterons des acteurs de la culture et des institutions et nous chercherons à répondre aux nouvelles problématiques de la culture, des médias de proximité et de la diversification des ressources financières.

En effet, alors que les radios de proximité sont proactives dans le développement du territoire, que leurs missions augmentent, la tendance est à la baisse des dotations publiques.

Le passage au numérique et plus particulièrement à la RNT nécessite de forts investissements. Il ne faut pas que ces évolutions se fassent au détriment de nos structures les plus faibles.

Pour toutes ces problématiques, nous souhaiterions vous voir réagir. Nous aimerions avoir votre avis sur le rôle des médias de proximité, leurs évolutions pour les cinq prochaines années, les actions que vous souhaitez accompagner et les budgets à allouer en conséquence.

Nous désirons recevoir vos réponses par écrit avant le 16 octobre pour en aviser l'ensemble de nos réseaux. Vous trouverez joint à cette lettre l'étude menée annuellement par la FRAP. Elle vous renseignera sur le fonctionnement et la situation de nos radios.

Dans l'attente de vos réponses, veuillez agréer, Mesdames, Messieurs, l'expression de nos salutations distinguées.

Le 28 juillet 2015

Lyonel Bernard
Président de la FRAP



8 rue Saint Domingue 44200 Nantes

Tél. 09 52 91 33 99

Fax 09 57 91 33 99

contact@lafrap.fr - www.lafrap.fr

Patrice Dolo
Président de la FRAMA



FRAMA
Fédération Régionale des
Radios Associatives
Maine Anjou