

# LA FRAP A 10 ANS!

1<sup>ER</sup> JUILLET 2016

FÉDÉRATION DES  
RADIO  
ASSOCIATIVES EN  
PAYS DE LA LOIRE

## LA FRAP A 10 ANS

Il y a 10 ans, quelques radios des Pays de la Loire se sont réunies pour travailler ensemble. Leur principe, mettre de côté les appartenances identitaires ou syndicales afin de privilégier les dynamiques communes qui nous lient d'abord à un territoire plutôt qu'à une appartenance. C'est dans cette dynamique que différents projets ont vu le jour, tous liés à quatre valeurs fortes :

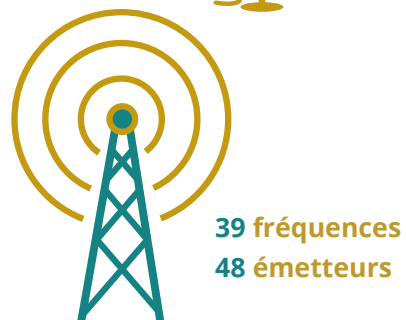
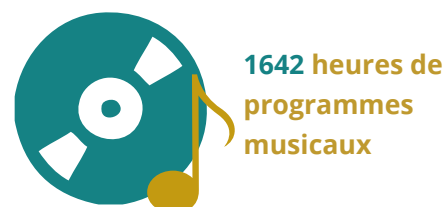
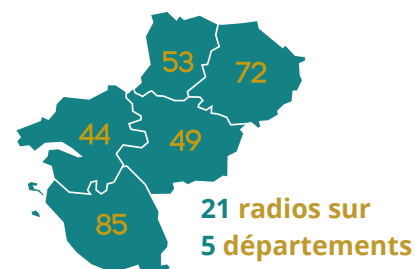
- L'emploi et la formation
- Le développement technique et technologique
- La proximité des radios avec les acteurs de la vie locale
- La représentation des radios associatives auprès des acteurs de la région.

Les radios associatives se sont, au fil des ans, professionnalisées tout en gardant leurs identités de radios libres, membres actives de l'économie sociale et solidaire. Un positionnement original de modèles financiers, de lignes éditoriales liés à des gouvernances démocratiques au plus proche des territoires. Avec 21 radios différentes, la FRAP pourrait avoir comme slogan « *L'unité dans la diversité* ».

Aujourd'hui les radios doivent faire face au développement technologique et à l'arrivée de la RNT (Radio Numérique Terrestre). Elles doivent aussi faire face à la révolution du numérique dans la propagation de l'information et des nouveaux modes d'écoute. C'est pourquoi, pour fêter ses 10 ans, la FRAP a décidé de regarder vers l'avenir et non vers le passé. À l'ère du numérique et de l'information mondialisée, quelle place ont les radios associatives ?

Les défis pour les prochaines années sont importants et la FRAP souhaite pouvoir être encore à vos côtés les 10 prochaines années pour vous aider à les relever.

**Patrick Lonchamp, président de la FRAP**



## 10 ANS D'INVESTISSEMENT HUMAIN

Les radios associatives sont avant tout l'aboutissement de projets humains, portés par des passionnés radiophoniques, au service de la démocratie locale. Comme toutes associations, les radios de catégorie A sont portées par des bénévoles.

Il y a actuellement **1380 bénévoles** dans les radios de la FRAP, soit en moyenne **66 bénévoles par radio**. Une valeur relativement stable ces dernières années, en hausse depuis la création de la fédération.

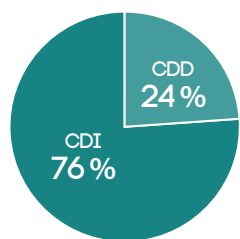
Si la moyenne d'âge des bénévoles de la FRAP est de **42 ans**, le profil type des radios oscille entre **15 ans d'âge moyen** pour la plus jeune et de **65 ans pour la plus âgée**.

## DES RADIOS DE PLUS EN PLUS PROFESSIONNELLES

Il y a actuellement **87 salariés** (75 équivalent temps plein) dans les radios de la FRAP soit en moyenne **4,1 salariés par radio**. Certaines radios peuvent aussi compter sur des salariés mis à disposition par d'autres structures. Cela représente **11 salariés en plus**.

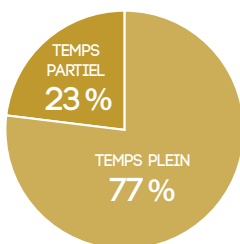
Les salariés ont en moyenne **37 ans** et une ancienneté moyenne de **9 ans**.

### CDI/CDD :



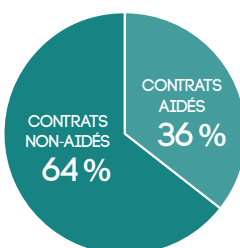
En 2015, **66 salariés** sont en CDI et **21 salariés** sont en CDD : le nombre de contrats en CDI a donc baissé par rapport à 2014 (80% en CDI, 20% en CDD).

### TEMPS PLEIN/TEMPS PARTIEL :



En 2015, **77%** des contrats sont à temps plein, et **23%** à temps partiel. Le rapport change donc peu depuis 2014 dont 76% des contrats étaient à temps plein et 24% à temps partiel.

### CONTRATS NON AIDÉS/CONTRATS AIDÉS :



Entre 2014 et 2015, les aides à l'emploi **diminuent de 11%**, et passent donc de 212 374 € à **189 568 €**.

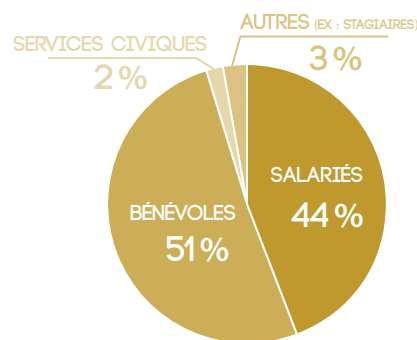
## ENGAGÉES DEPUIS 2010 DANS LE DÉVELOPPEMENT DU SERVICE CIVIQUE

En 2015, **10 radios** de la FRAP ont accueilli **1 à 6 volontaires** en service civique, pour un total de **22 services civiques** sur la région, soit plus de deux volontaires en moyenne par radio engagée.

## Nombre moyen de bénévoles par radio depuis 2006



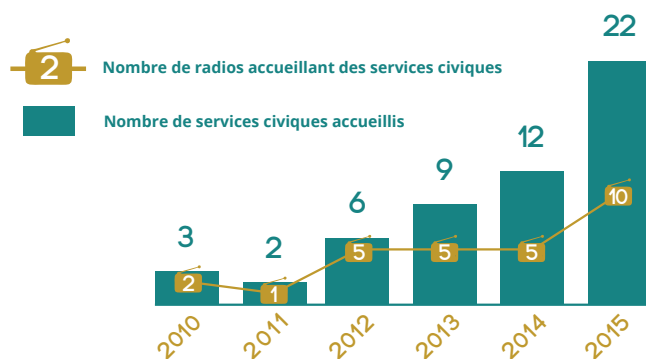
## Qui produit les émissions ?



## Nombre moyen de salariés par radio depuis 2006



## Le service civique entre 2010 et 2015



## Typologie des missions de service civique proposées par les radios de la FRAP



## L'IMPLICATION SOCIALE DES RADIOS DE LA FRAP ET DIVERSIFICATION DES RESSOURCES

Impliquées par nature dans la vie locale et le développement de leur territoire, les radios associatives diversifient de plus en plus leurs activités. Depuis la création de la fédération, les radios sortent de plus en plus de leurs studios pour une plus grande implication dans la vie sociale de proximité.

**16 des 21 radios** de la FRAP organisent des activités annexes à l'antenne. Ces activités participent au dynamisme de l'association et à la diversification des ressources des radios.

Fruit de la mutualisation liée à la création des fédérations, les radios se rassemblent pour créer et diffuser des programmes communs :

- A l'occasion d'événements locaux (**17 radios**)
- A l'occasion d'événements nationaux ou internationaux (**8 radios**)
- A l'occasion d'événements d'autres structures (**5 radios**)

### ATELIERS RADIOS

**13 radios sur 21** proposent des ateliers d'apprentissage de la pratique radiophonique et d'éducation aux médias.

Au total, près de **210 structures** ont été concernées par les ateliers radio en 2015, pour une durée cumulée de **plus de 1025 heures**.

Les structures plébiscitées pour la mise en place d'ateliers radios :

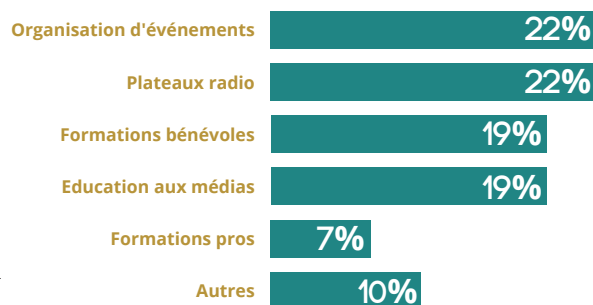
**9 radios sur 13** financent certains de leurs ateliers radios en facturant la prestation

**8 radios sur 13** demandent des subventions pour assurer certains ateliers radio

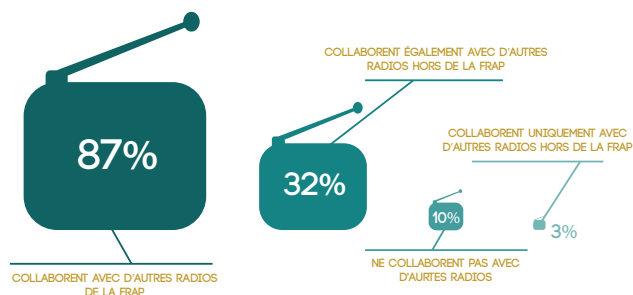
**1 radio** a répondu à des appels d'offre pour financer des ateliers radio

**1 radio** dispense des ateliers radio sans recherche de financement spécifique

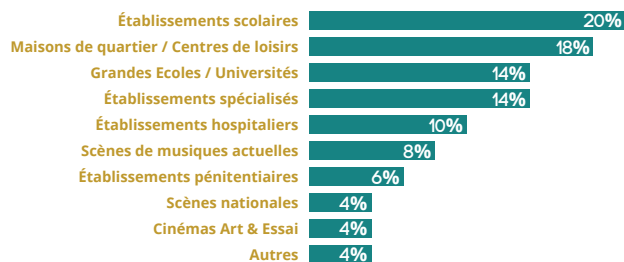
## Activités annexes des radios



## Collaboration inter-radios

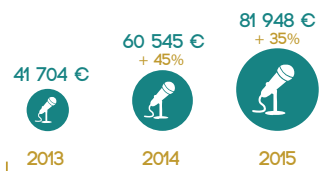


## Etablissements qui font appel aux radios pour les ateliers

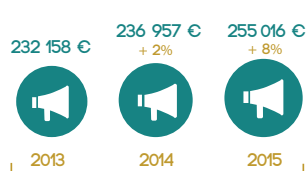


## EVOLUTION DES RESSOURCES LIÉES...

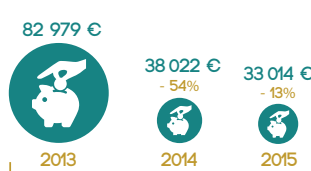
### ... aux ateliers radios



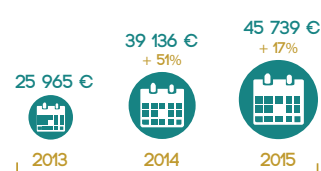
### ... à la publicité



### ... aux cotisations



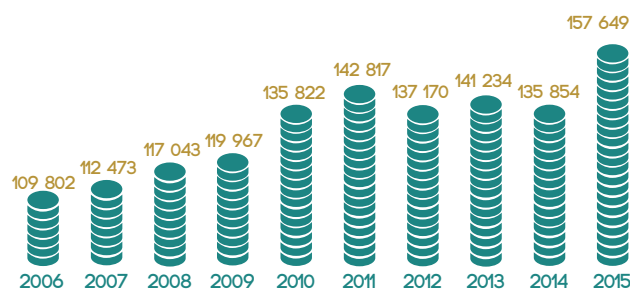
### ... aux événements



## EVOLUTION DES PRODUITS DES RADIOS DEPUIS 2006

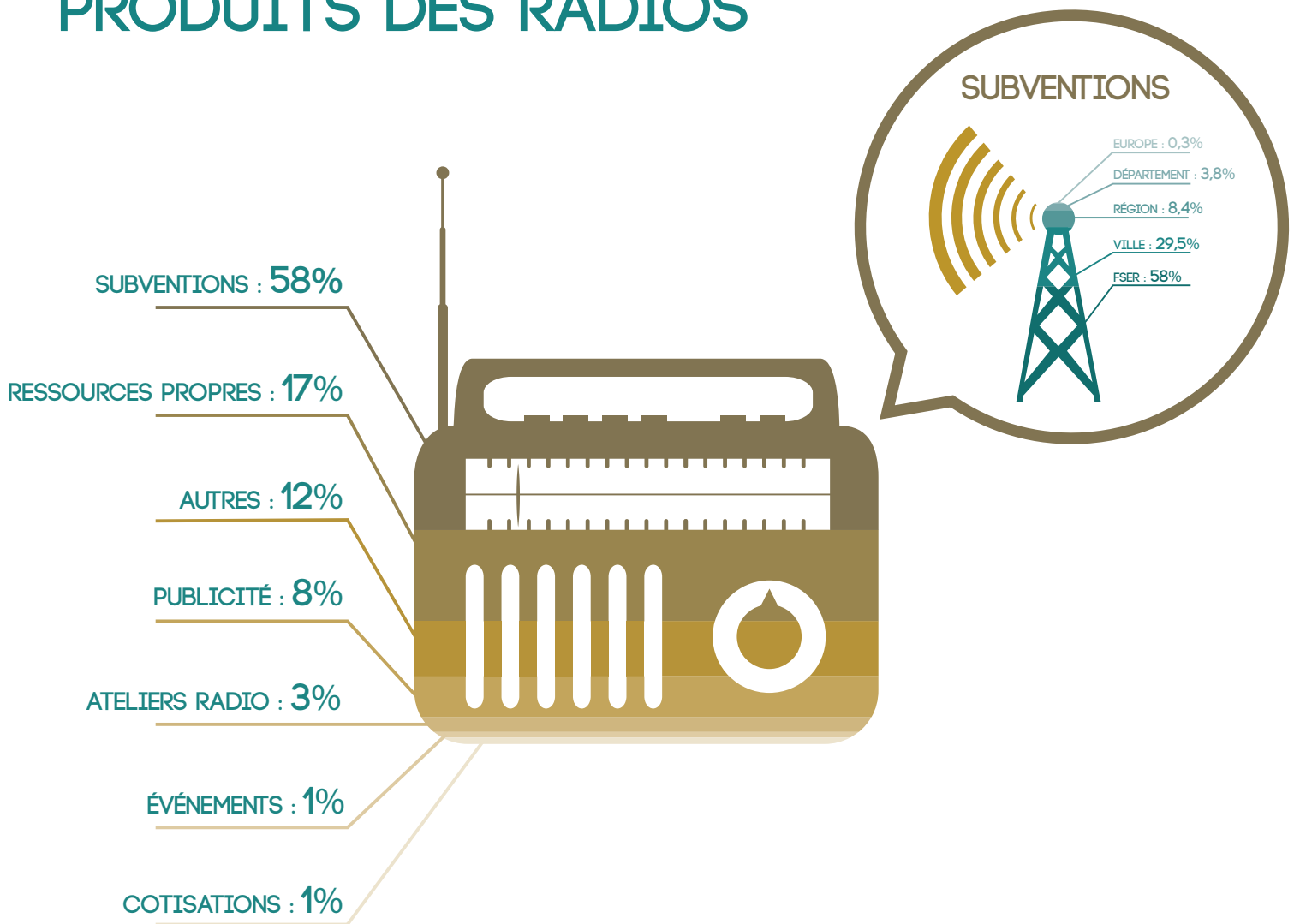
Depuis la création de la fédération, le produit moyen des radios de la FRAP a considérablement augmenté, avec un premier pic en 2011, période pendant laquelle les radios de la FRAP ont obtenu le plus de dotation du FSER (53 676€ en moyenne par radio en 2012) et d'aide à l'emploi (12 913€ en moyenne par radio en 2010).

En 2015, le produit des radios de la FRAP a atteint un niveau record à 157 649€ en moyenne par radio. Outre la diversification des activités, cette hausse est liée à un regain des aides des collectivités locales (6 871€ en moyenne par radio du Conseil Régional, 3 150€ en moyenne par radio des Conseils Départementaux et 24 232€ en moyenne des communes et communautés de communes)



Données en moyenne par radio

# PRODUITS DES RADIOS



Etude menée à partir des données 2015 fournies par les 21 radios de la FRAP



En partenariat avec

